

Cambiamenti nel turismo: con dispositivi mobili si cerca l'alloggio perfetto

# Prenotazioni su misura

Nuove tendenze emergono dalle analisi dei titolari di un portale in Gambarogno: la ricerca della casa per le vacanze è sempre più mirata

di Serse Forni

Tramite tablet o smartphone e in pochi clic. La ricerca di un alloggio di vacanza dura in media cinque minuti e perciò dev'essere mirata. Se una volta ci si accontentava del 'prêt à porter', oggi - e sempre di più - la casa o l'appartamento per le ferie deve soddisfare una lunga serie di criteri: cuccia per il cane, giardino per la famiglia, connessione a internet e via dicendo.

Sono le tendenze emerse negli ultimi due o tre anni dalle analisi di *casafile.ch*, con sede in Gambarogno, uno dei maggiori portali del Ticino di questo settore. «Per forza di cose bisogna adattarsi e andare incontro alle esigenze degli utilizzatori - afferma Oliver Keller, titolare della società -. Noi, per cominciare, abbiamo introdotto otto criteri che permettono di operare una selezione. In un attimo il turista scopre se tra i diversi oggetti c'è quello che calza a pennello per lui: se l'appartamento o la casa è nel luogo giusto e se soddisfa tutti i requisiti». Il servizio è stato gradito e, in effetti, i responsabili del sito hanno potuto constatare che in massima parte i clienti hanno usufruito di queste nuove possi-



Per andare in vacanza cliccare qui!

TI-PRESS

bilità: «Più della metà dei visitatori sono andati oltre la ricerca "semplice", inserendo altri criteri individuali. Le nostre statistiche dimostrano che in media per questa operazione il potenziale turista impiega circa 5 minuti». Ma ci sono altri cambiamenti in atto, che comportano nuovi aggiornamenti:

«Fino a qualche anno fa la prenotazione veniva fatta dal computer di casa - continua Keller -. Oggi non è più così. Spesso vengono utilizzati dispositivi mobili. Per i siti turistici una piccola rivoluzione, perché ciò che funziona sullo schermo del Pc fisso, non va bene per tablet e smartphone. Per questo è stato

necessario mettere a punto una nuova programmazione». Quanti turisti utilizzano queste nuove tecnologie? «Diciamo circa il 25 per cento. Un risultato che francamente ci ha sorpresi». Le prospettive per la stagione 2014? «Posso affermare che dalle prenotazioni l'andamento appare positivo».